


B A C I & A B B R A C C I



LA STORIA

Baci & Abbracci è il marchio italiano di abbigliamento casual-chic, nato a Milano nella primavera del 2004, di proprietà di Baci & Abbracci Collezioni Srl.

Caratterizzate dal tipico logo con la mela azzurra, le Collezioni Baci & Abbracci si sono costantemente evolute. Da semplice brand emergente, Baci & Abbracci si è rapidamente trasformato in un brand di tendenza, apprezzato da un vasto pubblico in tutta Italia.

Gli elementi chiave di questo successo sono una ricerca stilistica puntuale e aggiornata, un'ampia distribuzione su tutto il territorio nazionale e una strategia di comunicazione focalizzata principalmente su un target di uomini e donne di 30/45 anni, esigenti e attenti alle nuove tendenze.

Abbandonando il “puro logo”, il brand ha rafforzato la propria filosofia e identità, presentando un look informale ma elegante e raffinato, trasmettendo valori positivi come l'amicizia, l'amore, la passione e la complicità.





BRAND EXTENSION

Grazie agli ottimi risultati ottenuti, l'azienda si è presto orientata verso nuovi mercati, promuovendo una politica di allargamento del marchio. Sono nate così diverse Brand Extension:

- Biancheria intima e pigiama
- Costumi da bagno
- Casa e tessile
- Borse e Accessori
- Kids Collection
- Calzature

STYLE GUIDE

Baci & Abbracci si colloca nel segmento CASUAL/SPORTSWEAR di primo livello.
Baci & Abbracci è riconosciuto come marchio "specializzato" in felpe e polo.

LA PROMESSA

Gli articoli di Baci & Abbracci devono proporre uno stile informale, casual ma raffinato, sportivo e talvolta elegante, ma semplice, nuovo e originale, non eccessivamente personalizzato e sempre sinonimo di qualità.



VALORI

- Sentimenti positivi (amore, amicizia)
- Romanticismo
- Joie de vivre
- Libertà e divertimento
- Freschezza e semplicità, ma con un tocco di eleganza
- Stile italiano
- E in parte esibizionismo (il logo non scompare mai!)





COMUNICAZIONE

Baci & Abbracci è sinonimo di coppia, ma anche di amicizia.

L'atmosfera è sempre rilassata, quella di un ipotetico "quotidiano", immagini di situazioni reali che ciascuno di noi vive ogni giorno.

I media interessati spaziano su diverse soluzioni, in modo preponderante sui principali Social Network (Instagram/Facebook)

SOCIAL NETWORK

